சுற்றுலா – பண்பாட்டுத் துறை

சுற்றுலா

கொள்கை விளக்க குறிப்பு 2008–2009

சுற்றுலா என்பது

இடங்களைத் தெரிந்து கொள்வது மட்டுமல்ல;
இதயங்களை அறிந்து கொள்வதும் தான்.

உணவை நுகர்வது மட்டுமல்ல
உணர்வைப் பகிர்வதும் தான்.

அலைகளை தரிசிப்பது மட்டுமல்ல;
கலைகளை இரசிப்பதும் தான்.

பாட்டைக் கேட்பது மட்டுமல்ல;
பண்பாட்டைக் காப்பதும் தான்.

திறந்த மனத்துடன் சுற்றுலா செல்பவர்கள்
இனிய அனுபவங்களுடன்
திரும்பி வருகிறார்கள்.

அவர்கள் உள்ளம் கடற்கரையாய் விரிந்தும்,
விண்வெளியாய் உயர்ந்தும்

உவகையுடன் துள்ளிக் குதிக்கிறது.
சுற்றுலா பெருந்தன்மையை வளர்க்கிறது,
தனித்தன்மையைக் காப்பாற்றுகிறது.

சுற்றுலாவினால்,
இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு;
கலைஞர்களுக்கு வாய்ப்பு,
தொல்லியல் சின்னங்களுக்குப் பாதுகாப்பு
வணிகர்களுக்கு வர்த்தகம்,
பொதுமக்களுக்கு கட்டமைப்பு வசதி,
அரசுக்கு அந்நியச் செலாவணி,
நாடுகளிடையே நட்புறவு.

வருகின்ற விருந்தினரைப் போற்றி,
சுற்றுலாத் தலங்களின் தூய்மையைப் பேணி,
பயணிகளிடம் வாய்மையைக் கடைப்பிடித்து,

நம் தமிழகம் உலகத்தின் ஒப்பற்ற சுற்றுலாத் தலமாக
ஓங்கி ஒலிக்கப் பாடுபடுவோமாக !

கலைஞர் மு. கருணாநிதி
தமிழ்நாடு முதலமைச்சர்

மனிதன் மட்டுமே உடலாலும், உள்ளத்தாலும் தொடர்ச்சியாக பரிணாம வளர்ச்சியடைகிறான். வெளி உலகத்தோடு இருக்கும் தொடர்பால் சிறந்த செயல்பாடுகளை உறிஞ்சிக் கொள்கிறான். பயணமும், சுற்றுலாவும் நாகரிக வளர்ச்சிக்கு வெகுவாகப் பங்களித்து இருக்கின்றன. எழுத்து, வேளாண்மை, விஞ்ஞானக் கண்டுபிடிப்புகள் அனைத்துமே உலகின் வெவ்வேறு பகுதிகளுக்கு மக்கள் மேற்கொண்ட பயணங்களால் ஏற்பட்டவை. வாழ்க்கையின் பல்வேறு விதமான நிகழ்வுகளில் தகவல்களைப் பரப்பி, தொழில், வர்த்தகம், பண்பாடு, பரிமாற்றம் ஆகியவை நடக்க உறுதுணையாக இருக்கிறது. வசதிகளும், தகவல்களும் உரியவாறு அளிக்கப்படாவிட்டால் பயணம் துயரமாக ஆகித் தொய்வுறும்.

அரசு, சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவத்தை உணர்த்த ஏராளமான முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறது. அது இவ்வுலகத்தைப் பிரபஞ்ச கிராமமாக மாற்றும். மக்கள் அனைவரையும் இந்தப் பேரண்டத்தின் பிரதிநிதிகளாக மாற்றவும் பாடுபடுகின்றது. நாடுகளுக்குள் நட்புறவையும், கண்டங்களின் ஒத்திசைவையும் உண்டாக்குவதற்கு சுற்றுலாவின் வளர்ச்சி உந்துதலைத் தருகிறது. இன்றைய மனிதன் கடும் பணிகளின் அழுத்தத்தாலும், தனிமைப்படுத்துதலாலும் நெருக்கடியோடு வாழ்கிறான். ஒவ்வொருவரைச் சுற்றியும் கண்ணுக்குத் தெரியாத கம்பி வேலிகள் எழுப்பப்பட்டிருக்கின்றன. அன்றாட வேலைகள் நம்மை மூச்சுத் திணற வைக்கின்றன. சுற்றுலா

இளைப்பாறுதலையும், உடலுக்கு ஓய்வையும், ஆன்மாவுக்கு ஆனந்தத்தையும் அளிக்கிறது. அது அவனுக்கு புத்துணர்வூட்டி, தன்னுடைய வாலாயப் பணிக்கு இரட்டிப்பு சுறுசுறுப்புடனும், பலத்துடனும் திரும்ப வழிவகை செய்கிறது.

சுற்றுலாவின் தாக்கம் வலுவானது. அது நடுத்தர வருமானக் குடும்பங்களிடத்திலும் கணிசமான சலன வட்டங்களை ஏற்படுத்தியிருக்கிறது. பயணம் செய்ய வேண்டும், பலவற்றைக் கூர்ந்து ஆய்ந்து உணர வேண்டுமென்ற ஆர்வம் மக்களிடையே ஏற்பட்டிருக்கிறது. சேமிக்கும் பழக்கத்தையும் ஊக்குவிக்கும் ஆக்கபூர்வமான காரணியாக சுற்றுலா இருக்கிறது.

உலகளாவிய அளவில் சுற்றுலா

எத்தனை நபர்கள் பயணிகளாக பயணிக்கிறார்கள், அவர்கள் உலக அளவில் பயணத்திற்காக எவ்வளவு செலவழிக்கிறார்கள் என்பதே சுற்றுலாவின் அடிப்படை அளவுகோலாக உள்ளது. இச்சிறப்பியல்புகளால் சுற்றுலா உலகளவிலான வளர்ச்சி விகிதத்தில் அதிவேகமாக வளர்ந்துவரும் தொழிலாக உள்ளது. சுற்றுலாவின் இச்சிறப்பே அமெரிக்கா போன்ற மிகப் பெரிய நாடுகளில் ஒட்டுமொத்த மக்களும் ஓர் இடத்திலிருந்து மற்றோர் இடத்திற்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ள தூண்டுதலாக உள்ளது. உலகச் சுற்றுலா நிறுவன ஆய்வின்படி, உலக நாடுகள் அளவில் 82 விழுக்காடு உலக சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை 16 நாடுகள் தம்வசம் பெற்றுள்ளன. இந்த

ஒட்டுமொத்த சுற்றுலா இனம், உள்ளூர் மற்றும் மண்டல அளவிலும் பரிணாமிக்கிறது. வளர்ந்து வரும் நாடுகள் சுற்றுலா வளர்ச்சி நடவடிக்கைகளில் உயரிய வளர்ச்சி விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளன. இனிவரும் காலங்களில் உலகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் நாடுகள், உலகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்கும் நாடுகளாகத் திகழும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. உலகச் சுற்றுலா வளர்ச்சியில், வளமான மற்றும் நிதான வளர்ச்சியில் சுற்றுலாவுக்கு சிறப்பான எதிர்காலம் உள்ளது என்பதற்கான அறிகுறிகள் தெரிகின்றன.

கீழ்க்காணும் இனங்கள் இவ்வளர்ச்சிக்கு காரணிகளாக அமைகின்றன.

- அ) தேசிய அளவில் எதிர்பார்க்கும் வளர்ச்சி
- ஆ) எதிர்பார்க்கும் அளவில் தனிமனித வருமானம் அதிகரிப்பு
- இ) தனிமனித நுகர்தல் மற்றும் செலவழிக்கும் நிலை உயர்வு
- ஈ) அதிக அளவில் மனமகிழ் நடவடிக்கைகளில் நாட்டம்

இந்திய அளவில் சுற்றுலா

சமூக, பொருளாதார, கலாச்சார, சுற்றுச்சூழல் இனங்களில் சுற்றுலா தொடர்ந்து பெரும் பங்கு வகிக்கின்றது. வானூர்தி நிர்வாகம், விருந்தோம்பல் பணி,

வளர்ச்சி மேலாண்மை, கட்டுமான பொறியாளர்கள், நகரமைப்பு திட்ட வல்லுநர்கள், தோட்டக்கலை நிபுணர்கள், கைவினைக் கலைஞர்கள் மற்றும் ஆடை உற்பத்தித் தொழிலாளர்கள் போன்ற பிரிவுகளில் வேலைவாய்ப்பை இந்தியாவில் சுற்றுலா உருவாக்கியுள்ளது. சுற்றுலா, தானே தனியாக பெரிய அளவில் வளர்ச்சி பெற்று, சமூக, பொருளாதார மற்றும் மனித வளங்களின் வளர்ச்சிக்கு, எதிர்காலங்களில் வளர்ந்து வரும் இனமாக உருவாகி உள்ளது. சுற்றுலாவின் ஒரு அங்கமான விருந்தோம்பல் மூலம் பெறும் பொருளாதார வளர்ச்சி, அப்பகுதியில் வாழும் மக்களின் பொருளாதார நிலையை உயர்த்துகிறது. போக்குவரத்து வசதிகளில் ஏற்பட்டுள்ள வளமான வளர்ச்சியினால் இந்தியாவில் இலட்சக்கணக்கான மக்கள் நாள்தோறும் பயணித்து வருகின்றனர். நாகரீக உடைகள், இல்லங்கள், முதலீடுகள் போன்ற பயன்பாட்டின்போது இளைஞர்களின் மத்தியில் சுற்றுலா ஒரு மாற்று நுகரினமாக உள்ளது. இந்தியாவில் ஏற்பட்டுள்ள மிகப்பெரிய அளவு சுற்றுலா வளர்ச்சியினால் சுற்றுலாத் தொழிலில், விருந்தோம்பல் (துங்கும் விடுதிகள்) பகுதி அபரிதமான பலனை அடைந்துள்ளது. இந்தியாவில், சுற்றுலாச் சேவையில் இணைந்திருக்கும் பணியாளர்களும், அதன் மூலம் ஈட்டப்பெறும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மட்டுமல்லாது, மக்களின் பல்லின பண்பாட்டு சிறப்பியல்புகளையும் உலகுக்கு உணர்த்துகிறது. இத்தகைய பண்புகளினால், வாழ்க்கையில் ஏற்படும் சுணக்கங்களிலிருந்து விடுபடும் சூழலை வரலாற்று ரீதியாக மனித சமுதாயம் பெற்றுள்ளது.

இந்தியாவிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை

2007ம் ஆண்டில் இந்தியாவிற்கு வருகைபுரிந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை வியக்கத்தக்க 5 மில்லியன் என்ற எண்ணிக்கையைத் தொட்டுள்ளது. 2006ம் ஆண்டில் வருகைதந்தோர் 4.45 மில்லியன் என்றிருந்த எண்ணிக்கை 2007ம் ஆண்டில் 12 விழுக்காடு அளவு அதிகரித்துள்ளது. இக்கால கட்டத்தில் சுற்றுலா மூலம் இந்தியா பெற்ற அன்னியச் செலாவணி வருவாய் 11.96 பில்லியன் டாலர். இவ்வருவாய் கடந்த ஆண்டு பெற்ற வருவாயான 8.92 பில்லியன் டாலரைவிட, 33.8 விழுக்காடு அதிகமாகும். இந்தியா, "ஆசியாவின் மிகச் சிறந்த சுற்றுலாத் தலங்களுக்கான" 2007ம் ஆண்டிற்கான விருதினை பெற்றுள்ளது.

மத்திய மற்றும் மேற்காசிய நாடுகளில் இருந்து சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதே இந்தியச் சுற்றுலாவின் தற்போதைய இலக்கீடாகும். மைய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகம், வெளிநாடுகளில் நடைபெறும் அகில உலகச் சுற்றுலாச் சந்தைகளில் இந்தியச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்திடும் வகையில் இந்தியச் சுற்றுலா வளங்களை, பொருட்காட்சிகள் மற்றும் கலாச்சார விழாக்கள் மூலம் பிரபலப்படுத்தி வருகிறது. கடந்த ஓராண்டு காலமாக "அதிசயக்கத்தக்க இந்தியா" (Incredible India) என்ற மேம்பாட்டுச் சொற்றொடரை வலியுறுத்தி வெளிநாட்டுச் சுற்றுலா சந்தைகளில் விழாக்கள், சுற்றுலா மாநாடு,

பொருட்காட்சிகள் மூலம் நடத்தி வந்தமையால், இந்தியாவிற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் எண்ணிக்கை கணிசமாக உயர்ந்துள்ளது. ஜெர்மன் நாட்டின் பெர்லின் நகரில் மைய அரசின் சுற்றுலாத்துறை "இந்தியக் கலாச்சாரத்தை அறிந்து கொள்ளுங்கள்" என்ற நிறுவனத்துடன் இணைந்து நடத்திய நிகழ்ச்சி மூலமாகவும், லண்டனில் நடைபெற்ற "இந்தியா தற்போது" நிகழ்ச்சி மூலமாகவும், நியூயார்க் நகரில் நடைபெற்ற "அறுபதுகளில் இந்தியா" என்ற கண்காட்சியும், இந்தோனேசியாவின் பாலி நகரில் நடைபெற்ற ஆசியச் சுற்றுலா பயண முகவர்கள் கூட்டமைப்புச் சந்தையிலும் மற்றும் சீன நாட்டில் குன்மிங் நகரில் நடைபெற்ற சுற்றுலாப் பயணச் சந்தையிலும் மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளன.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா

தமிழகத்தில் எண்ணிலடங்கா சுற்றுலா வளங்கள் உள்ளன. சுற்றுலா உலகின் பார்வைக்கு இவற்றை வெளிக்கொணர்ந்தாலே, இந்தியாவில், சுற்றுலாவில் முதல் மாநிலம் தமிழகம்தான் என்ற நிலை தானாகவே நிலை கொள்ளும். தமிழகத்திற்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை பின்வருமாறு மூன்று இனங்களாக வகைப்படுத்தப்படுகிறது :

அ) தமிழகத்திற்குள் பயணம் செய்யும் உள்ளூர்ப் பயணிகள்;

ஆ) பிற மாநிலங்களிலிருந்து வருகை தரும் தேசிய பயணிகள்;

இ) பிற நாடுகளில் இருந்து வருகை தரும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள்;

சுற்றுலாவை இரு பெரும் பிரிவாக வகைப்படுத்தலாம்.

அ) முதலாவதாக சுற்றுலா செல்வதற்காக மனமகிழ்ச்சியுடன் பயணத்திட்டம் மேற்கொள்ளுதல்;

ஆ) இரண்டாவதாக, பிற பல்வகை தேவைகளுக்காக பயணம் மேற்கொண்டு, இடைப்பட்ட வேளைகளை / நாட்களை சுற்றுலாப் பயணமாக பயன்படுத்திக் கொள்வது.

தமிழகச் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள், ஆன்மீகப் பயணம், வியாபாரம், மருத்துவ சிகிச்சை பெறுதல் போன்ற தேவைகளுடன் இணைந்த வகையில் ஒவ்வொரு சுற்றுலாப் பயணமும் அமையப் பெற்றுள்ளதாகும். தமிழகத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலாப் பயணங்களை கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்:

அ) சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா
ஆ) ஊரகச் சுற்றுலா
இ) மருத்துவச் சுற்றுலா
ஈ) பண்பாட்டுச் சுற்றுலா

உ) பாரம்பரியச் சுற்றுலா
எ) ஆன்மீகச் சுற்றுலா
ஏ) வியாபாரச் சுற்றுலா

ஒட்டுமொத்தமாக, அனைத்து வகைப்பாடுகளும் "உவகை கொள்ளும் தமிழகம்" என்ற தாரக மந்திரத்திற்குள் அடக்கம் என்று சொல்லலாம்.

சுற்றுலா இனங்களின் காரணிகள்

பார்வையாளர்கள் (Visitors):

"தனது தேவைகளுக்காக எந்தப் பிற காரணங்களின் அடிப்படையில், தான் வழக்கமாக வசிக்கும் தலத்திலிருந்து, பிற இடங்கள் அல்லது பிற நாடுகளுக்குப் பயணம் மேற்கொள்பவர்கள் தான் பார்வையாளர்கள்" என்று உலகச் சுற்றுலா முகவர்கள் கூட்டமைப்பு (International Union of Official Travel Organization) கூறுகிறது.

சுற்றுலாப் பயணிகள் (Tourists): ஒரு நாளில் 24 மணி நேரத்திற்கு மேலாக தான் வசிக்கும் இடம் அல்லாது பிற இடங்களில் தங்கி நுகர்வோர் சுற்றுலாப் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

சிற்றுலாப் பயணிகள் (Excursionists):

மனமகிழ்ச்சி அல்லது பிற காரணங்களுக்காக தான் வசிக்கும் தலமல்லாத பிற இடங்களுக்கு 24 மணி

நேரத்திற்குள் சென்று திரும்பிவரும் பயணிகள் சிற்றுலாப் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகின்றனர்.

பயணிகள் (Travellers):

பல்வேறு நோக்கங்களைக் கொண்டு ஒரு இடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு சென்று திரும்புபவர்கள் பயணிகள் (Travellers) என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

உள்ளூர் பயணியர்கள் (Domestic Travellers) :

தான் வசிக்கும் நாட்டிற்குள் பல காரணங்களின் அடிப்படையில் பயணிப்பவர்கள், உள்ளூர்ப் பயணியர்கள் என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

உலக பயணியர்கள் (International Travellers):

தான் வசிக்கும் நாடுகளல்லாது, பிற நாடுகளில் பயணம் செய்பவர்கள் உலக பயணியர்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள்.

சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள் (Tourist Attractions)

சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை பின் வருமாறு இரண்டாக வகைப்படுத்தலாம்.

1. முதன்மை மகிழ்விடம்
2. மகிழ்விடத்தை மையப்படுத்தி இணைந்த சுற்றுலாப் பயன்பாட்டு நடவடிக்கைகள்.

சுற்றுலா முதன்மை மகிழ்விடங்கள்

சுற்றுலா முதன்மை மகிழ்விட இனங்களைக் கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்.

அ) இயற்கை மகிழ்விடங்கள் :

ஏரி, மலைத்தொடர், வனங்கள் மற்றும் நீர்வீழ்ச்சிகள் முதலியன

ஆ) மனிதரால் உருவாக்கப்பட்ட மகிழ்விடங்கள் :

பொழுதுபோக்குப் பூங்கா, நீர்விளையாட்டு பூங்காக்கள் மற்றும் அழகுபடுத்தப்பட்ட தாவரவியல் பூங்காக்கள் முதலியன

இ) வரலாற்று மகிழ்விடங்கள் :

கோட்டைகள், மாளிகைகள், பழமையான மாளிகைகள், மற்றும் புராதன சின்னங்கள் முதலியன

ஈ) பாரம்பரிய பண்பாட்டு மகிழ்விடங்கள் :

கைவினைத் தொழில் , விழாக்கள், கிராமிய நிகழ்ச்சிகள் கொண்டாட்டங்கள் போன்றவை

இணைந்த மகிழ்விடங்கள் (Supporting Attractions)

முதன்மை சுற்றுலா மகிழ்விடத்தை மையப்படுத்தி, அதனுடன் இணைந்த சுற்றுப்புற இதர சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள் மற்றும் அதனால் விளையும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் இணைந்த மகிழ்விடங்கள் என வரையறுக்கப்படுகிறது. உதாரணமாக வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மாமல்லபுரம் முதன்மை மகிழ்விடமாகவும், மாமல்லபுரம் வழியிலுள்ள கேளிக்கை வளாகங்கள் இணைந்த மகிழ்விடங்களாகவும் விளங்குகின்றன.

தமிழகத்தின் சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள்

தமிழகத்தில் உள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- விடுமுறைக்கால மகிழ்விடங்கள் – விடுமுறைக் காலங்களில் மனமகிழ் நோக்குடன் மலைவாசஸ்தலங்களுக்குச் செல்லுதல், பிற தலங்களுக்குச் செல்லுதல், கடல், ஆகாயம் மற்றும் இரயில் மார்க்கமாக பயணம் மேற்கொள்ளல் போன்றவை.

- விளையாட்டுகள் – மீன்பிடித்தல், வேட்டையாடுதல், நீர் விளையாட்டு, பரந்த புல்வெளியில் மட்டைப்பந்து அடித்தல், மிருக காட்சி சாலைக்கு செல்லல் போன்றவை.

- வரலாற்று இடங்கள்– அகழ்வாய்வு மையங்கள், கட்டிட அழகு மையங்கள், பாராம்பரியத் தலங்கள், கோட்டைகள் மற்றும் மாளிகைகள் முதலியன.

- பண்பாட்டு மகிழ்விடங்கள் – இயல், இசை, நாடகம், படக்காட்சிகள், வண்ணப்படங்கள் மற்றும் கண்காட்சிகள் முதலியன.

- கல்வி பயிலகங்கள், அருங்காட்சியகங்கள், விஞ்ஞான ஆராய்ச்சி மையங்கள் போன்றவை.

- தொழிற்சாலைகள், வணிக நிறுவனங்கள், வியாபாரச் சந்தைக் கூடங்கள் முதலியன.

➢ பொழுதுபோக்குப் பூங்காக்கள், பயனீட்டுப் பொருட்கள் வாங்கும் மையங்கள், நவீன மற்றும் பாரம்பரிய உணவு வகைக் கூடங்கள்.

தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப்பயணிகள் வருகை

உலக நாடுகள், தேசிய மற்றும் உள்நாடுகளில் நடைபெற்ற சுற்றுலாச் சந்தைகளில் நவீன விளம்பர சாதனங்கள் மற்றும் சுற்றுலா வெளியீடுகள் மூலம் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை அதிவேகத்தில் மேற்கொண்டமையாலும், சுற்றுலா மையங்களில் அடிப்படை வசதிகள், சுற்றுலா கட்டமைப்பு வசதிகள் பல மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகளாலும் தமிழகத்திற்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை எவ்வாறு உயர்ந்து உள்ளது என்பதை கீழ்க்கண்ட பட்டியல் மூலம் அறியலாம்.

ஆண்டு	உள்நாட்டினர்	வெளிநாட்டினர்	மொத்தம்
	(இலட்சத்தில்)		
2002	**246.61**	**8.05**	**254.66**
2003	**270.59**	**9.02**	**279.61**
2004	**300.77**	**10.58**	**311.35**
2005	**323.39**	**11.79**	**335.18**
2006	**392.14**	**13.35**	**405.49**
2007	**506.47**	**17.53**	**524.00**

தமிழகத்தில் சராசரியாக 4 முதல் 5 நாட்கள் உள் நாட்டுப்பயணியும், 7 நாட்கள் வரை வெளிநாட்டுப் பயணியும் தங்குகிறார்கள். ஒரு வெளிநாட்டுப்பயணி நாள் ஒன்றுக்கு சராசரியாக ரூ.2,252/– செலவழிக்கிறார். உள்நாட்டுப்பயணி நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.711/– செலவழிக்கிறார். பகல் பார்வையாளர் (Day Visitor) நாள் ஒன்றுக்குச் சராசரியாக ரூ.449/– செலவழிக்கிறார். வெளிநாட்டுப்பயணிகளில் 23 விழுக்காடு, நட்சத்திரத்தகுதி பெற்ற தங்கும் விடுதிகளிலும், 44 விழுக்காடு நடுத்தர தங்கும் விடுதிகளிலும், 13 விழுக்காடு விருந்தினர் விடுதிகளிலும் ஓய்வில்லங்களிலும் தங்குவதாக புள்ளிவிவரம் கூறுகிறது. இந்த வகைப்பாடுகளை உள்நாட்டுப் பயணிகளுடன் ஒப்பிடுகையில் முறையே 10 விழுக்காடு, 49 விழுக்காடு மற்றும் 19 விழுக்காடு என்பதாக உள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வகைகள்

தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை, சாதி, இனம், மதம், வயது ஆகிய வேறுபாடுகளைக் கடந்து தமிழ்நாட்டிலிருந்தோ, பிற மாநிலங்களிலிருந்தோ அல்லது பிற நாடுகளிலிருந்தோ பார்வையிடுவோர் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகின்றனர். கடந்த முப்பது வருடங்களாக பல்வேறு இனப் பயணிகளை எதிர்கொண்டு சிறந்த அனுபவங்களைப் பெற்றுள்ளது சுற்றுலாத்துறை. இதை ஆராய்ந்து வகைப்படுத்துகையில், ஒவ்வொரு பயணியும், ஒரு விருப்பத்தை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளார் என்பது

அறியப்படுகிறது. எந்த வகையான பயணியையும் மகிழ்வூட்டும் வகையில், தமிழகம் அனைத்து சுற்றுலா வளங்களையும் கொண்டுள்ளது. பயணிகளின் பல்வகை விருப்பமார்ந்த சுற்றுலாப் பயணங்களை கீழ்க்காணும் இனங்களாக வகைப்படுத்தலாம்.

1. பொழுதுபோக்கு சுற்றுலா

சில பயணிகள் பொழுதுபோக்கும் நோக்கில் வழக்கமாக மலைவாசஸ்தலங்கள், நீர்வீழ்ச்சிகள், விலங்கியல் பூங்காக்கள் மற்றும் கடற்கரைத் தலங்களுக்குப் பயணிப்பது போன்ற நடவடிக்கைகள்.

2. ஆன்மீகச் சுற்றுலா

தாங்கள் விரும்பும் வழிபாட்டுத் தலங்களுக்கு விரும்பிச் செல்லும் பயணம். இடையில் நாட்கள் / பொழுதுகள் கிடைப்பின் இதனுடன் இணைந்த சுற்றுலா மகிழ்விடங்களுக்கும் பயணம் மேற்கொள்வார்கள்.

3. பாரம்பரியச் சுற்றுலா

பிற நோக்கங்கள் இல்லாது பாரம்பரியச் செல்வங்களை மட்டும் பார்வையிடுவது என்பதை